

# CONTENTMANAGER:IN MARKETING (M/W/D)

## Bewegung verbindet – gestalte mit uns die Zukunft!

Die BUGA29 ist mehr als eine Gartenschau – sie ist ein Motor für die Zukunft des Oberen Mittelrheintals und wartet darauf, von dir mitgestaltet zu werden. Das einzigartige Gemeinschaftsprojekt aller Kommunen im Welterbegebiet verbindet 67 Rheinkilometer und wird von den Ländern Rheinland-Pfalz und Hessen unterstützt. Wir als BUGA 2029-Projektgesellschaft planen die Investitionen und Ausstellungen, die das Event prägen und langfristige Impulse für die Region setzen.

Als Contentmanager:in Marketing bist du als Teil des Marketingteams die kreative Stimme der BUGA 2029. Du entwickelst die Strategie zur Vermarktung der Bundesgartenschau über verschiedene Kanäle, setzt sie in die Praxis um und steuerst die Platzierung von Inhalten in digitalen und klassischen Medien. Mit deinem Gespür für Storytelling und Community-Management bringst du die BUGA 2029 ins Gespräch und erreichst gezielt unterschiedliche Zielgruppen.

**Standort:** Oberwesel

**Befristung:** bis 31. Dezember 2029

**Arbeitszeit:** Vollzeit (39 Stunden/Woche)

**Startdatum:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Deine Aufgaben – Kreativ & Strategisch

- **Content-Strategie & Management:** Entwicklung einer zielgerichteten Content-Strategie zur Ansprache verschiedener Nutzergruppen
- **Erstellung von Inhalten:** Design und Umsetzung von zielgruppenspezifischem Content (Text, Bild, Video) für Website, Newsletter, Social Media und Werbematerialien in enger Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- **Redaktionsplanung:** Entwicklung und Umsetzung eines einheitlichen Redaktionsplans für verschiedene Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- **Community Management & Analyse:** Steuerung und Optimierung der Content-Strategie anhand analytischer Erkenntnisse
- **Corporate Language & Printmedien:** Anwendung unserer Corporate-Language sowie Erstellung und grafische Gestaltung von Printmedien nach festgelegten Vorlagen
- **Website & Usability:** Systematische inhaltliche Bearbeitung und Weiterentwicklung unserer Website

**BU  
GA  
29**

**BUNDES-  
GARTENSCHAU  
OBERES  
MITTELRHEINTAL**

## Dein Profil – Innovativ & Strukturiert

- Abgeschlossenes Studium im Bereich **Kommunikationsdesign**, eine Ausbildung als **Mediengestalter:in** oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise verfügst du bereits über Berufserfahrung
- Erfahrung mit **Content-Management-Systemen (Wordpress)**, **Adobe Creative Suite (Indesign und Photoshop)** und gängigen Tools wie **Mail-Chimp oder Canva**
- Gutes Verständnis für **Usability** und **Webseitenaufbau**
- **Exzellenter Schreibstil** und **Storytelling** für zielgruppengerechte Kommunikation
- Hervorragende **Deutschkenntnisse in Wort und Schrift**
- Aufgeschlossenheit, Kreativität und Freude an Teamarbeit
- Du denkst über den Tellerrand hinaus, liebst kreative Brainstorming-Sessions im Team und gehst mutig neue Wege
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit ausgeprägtem Zeitmanagement

## Das bieten wir dir – Mehr als einen Job

- **Attraktive Vergütung** nach TVÖD-VKA, entsprechend Qualifikation und Erfahrung
- **Ein einzigartiges Projekt** mit nachhaltigem Einfluss auf die Region
- **Gestaltungsspielraum** für eigene Ideen und Eigeninitiative
- **Flache Hierarchien** und **interdisziplinäres Team** mit direkter Kommunikation
- **Moderne Arbeitsweise** mit flexiblen und abwechslungsreichen Aufgaben
- **Vielfalt** und **Chancengleichheit** in einer offenen Unternehmenskultur

## Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen! Sende deine Bewerbung (PDF, max. 20 MB) mit dem Betreff „Bewerbung BUGA-Marketing 2025 BUGA2029 Vorname Name“ an [personal@buga2029.de](mailto:personal@buga2029.de).

Für Rückfragen stehen wir dir unter der genannten E-Mail-Adresse gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

